

Les défis comme outils pour encourager la sobriété

Spielerische Ansätze zur Förderung suffizienter Lebensweisen

Webinaire / Online-Seminar
24/06/2021, 10:30 - 12:00



Soutenu par :



en vertu d'une décision du Parlement
de la République fédérale d'Allemagne



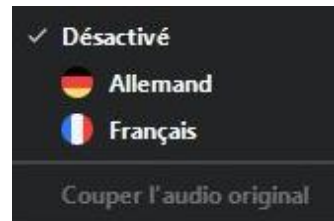
Bienvenue, Willkommen!

Choisissez un canal audio

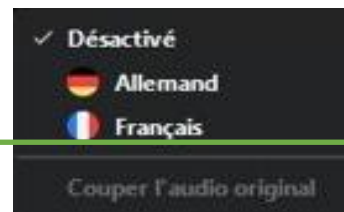
Cliquer sur le globe



Choisir la langue

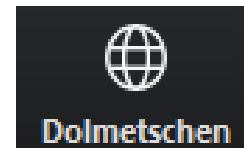


Couper l'audio original

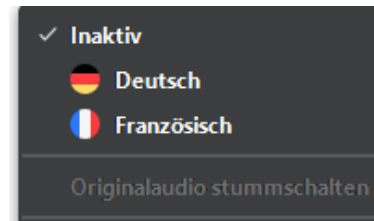


Wählen Sie Ihren Sprachkanal

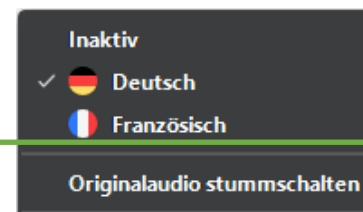
Weltkugel anklicken



Sprache wählen



Originalton ausschalten



Microphones
silencieux



Mikrofone stumm
geschaltet

Questions et commentaires
dans le chat



Fragen und Kommentare
über den Chat

Enregistrement du
webinaire

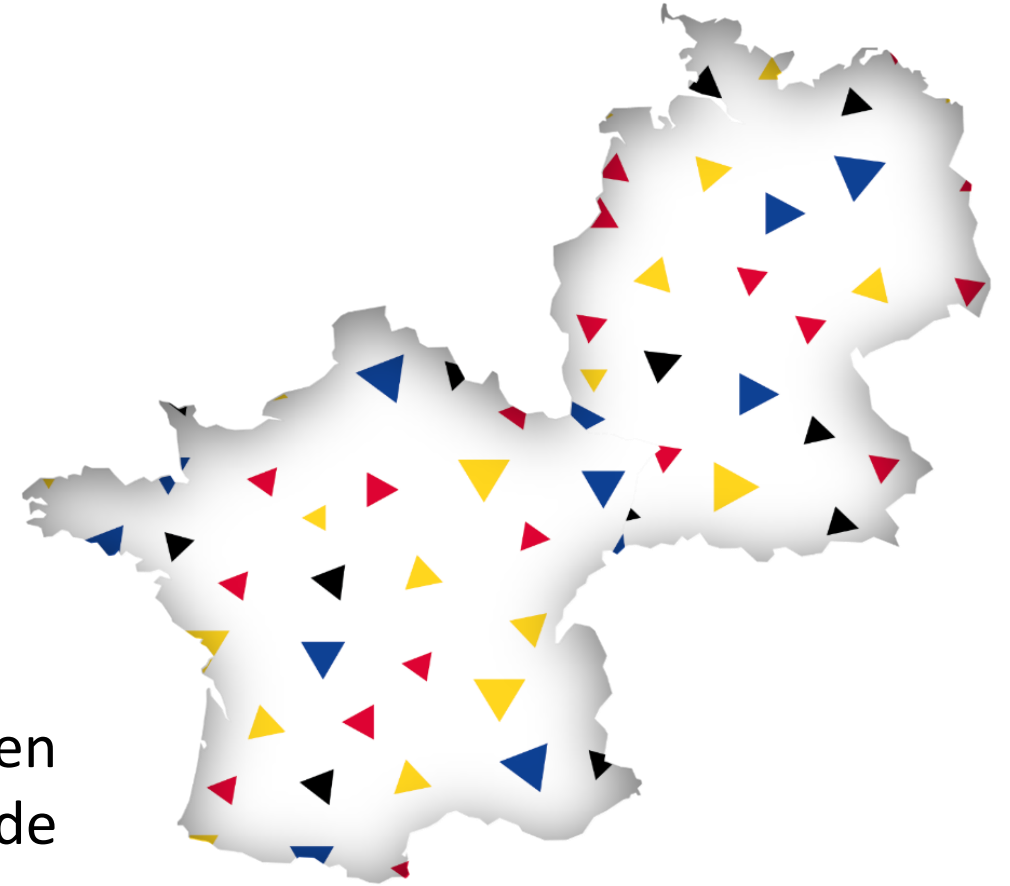


Aufnahme des
Online-Seminars

TANDEM

Coopération franco-allemande
pour la transition énergétique locale

Deutsch-französische Klimaschutzpartnerschaften
für die lokale Energiewende



Coordonné par :



Climate Alliance

Soutenu par :



Ministère fédéral
de l'Environnement, de la Protection de la Nature
et de la Sécurité nucléaire

en vertu d'une décision du Parlement
de la République fédérale d'Allemagne



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Promouvoir la transition
énergétique conjointement en
France et en Allemagne



Gemeinsam die Energiewende in
Deutschland und Frankreich fördern

Echanger des expériences



Erfahrungen austauschen

Former des partenariats



Partnerschaften bilden

Mettre en place des
projets communs



Gemeinsame Projekte
realisieren

Agenda



Bienvenue

Petit historique

Présentation du programme Déclics

**3 questions à Bordeaux Métropole et
Ludwigsburg**

Questions - réponses

Conclusion et fin

Begrüßung

Hintergrund zum Webinar

Vorstellung des Programms Déclics

**3 Fragen an Bordeaux Métropole und
Ludwigsburg**

Fragen, Anregungen, Bemerkungen

Zusammenfassung und Schlusswort

Petit historique

Hintergrund zum Webinar

**Coopération TANDEM-CLER et le défi
« Familles à énergie positive » dans
TANDEM**

**Kooperation TANDEM – CLER und das
Wettbewerb „Familien aktiv für das
Klima“ in TANDEM**

Peter Schilken
Energy Cities - TANDEM

Le programme Déclics

Das Programm „Déclics“



Julia Hidalgo

Coordinatrice Déclics - CLER

Projektleiterin Déclics - CLER

Le programme Déclics

Das Programm „Déclics“

Présentation du programme

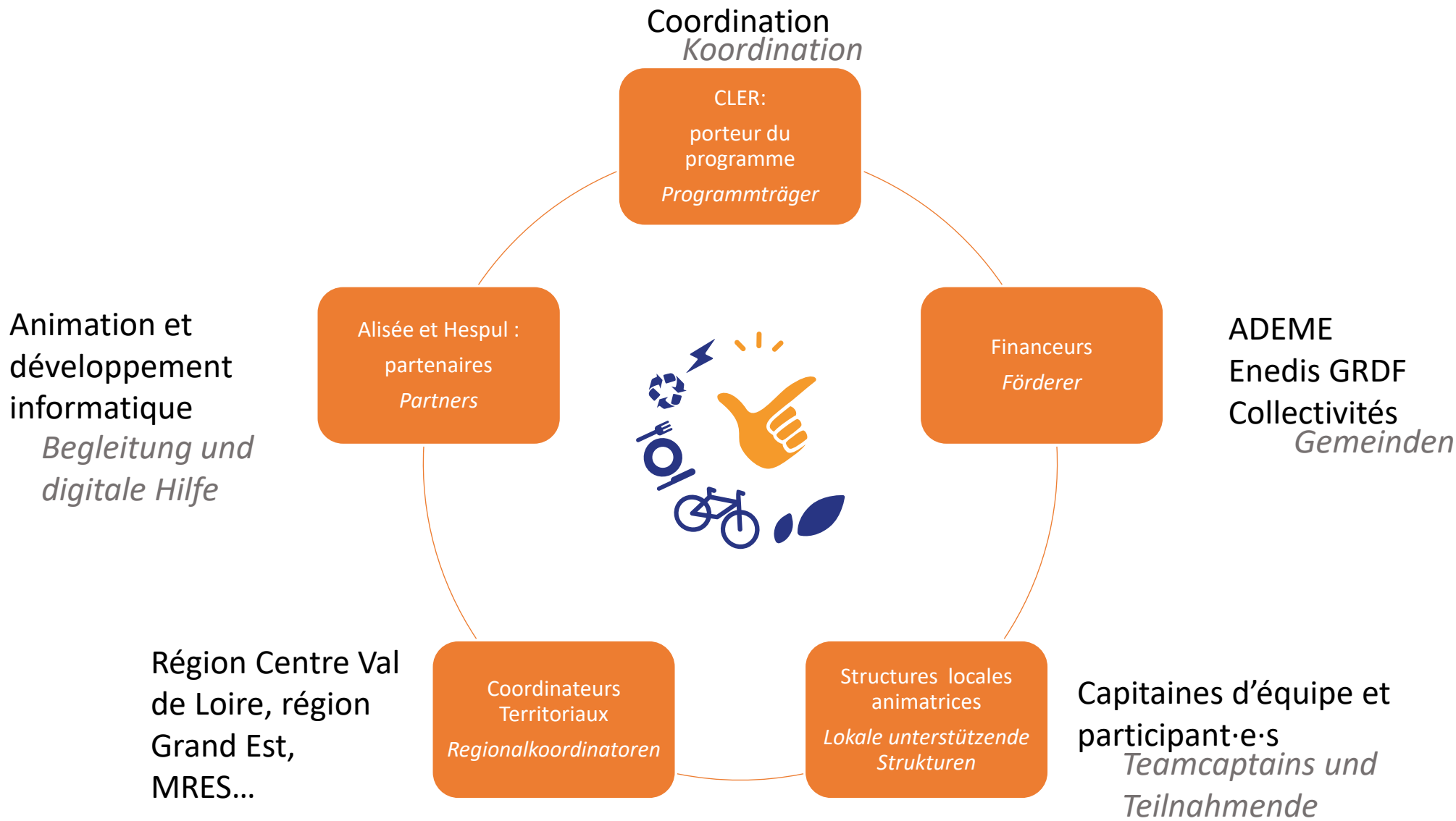
Une méthodologie d'accompagnement pour sensibiliser les citoyen·ne·s vers un comportement plus sobre par des défis ludiques en équipe



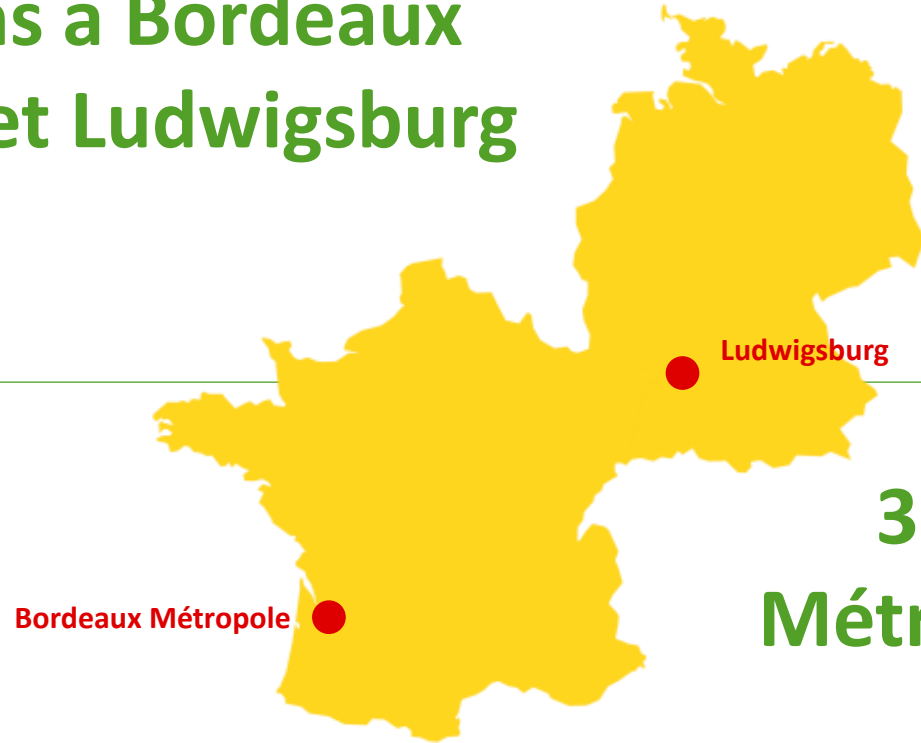
Vorstellung des Programms

Eine Unterstützungsmethode, um den
Bürger*innen die Notwendigkeit eines
energiesparenden Verhaltens durch lustige
Team-Herausforderungen bewusst zu
machen





3 questions à Bordeaux Métropole et Ludwigsburg



3 Fragen an Bordeaux Métropole und Ludwigsburg

Caroline Bourhis

Responsable service sensibilisation, accompagnement et participation des publics – Bordeaux Métropole

Leiterin der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerbeteiligung
– Bordeaux Métropole

Anna Hoeffler

Chargée Réseau et relations publiques – Ville de Ludwigsburg

Projektleiterin – Stadt Ludwigsburg

Sondage

Diagnostic alimentation

Umfrage

**Erfassung Ihrer
Ernährungsgewohnheiten**

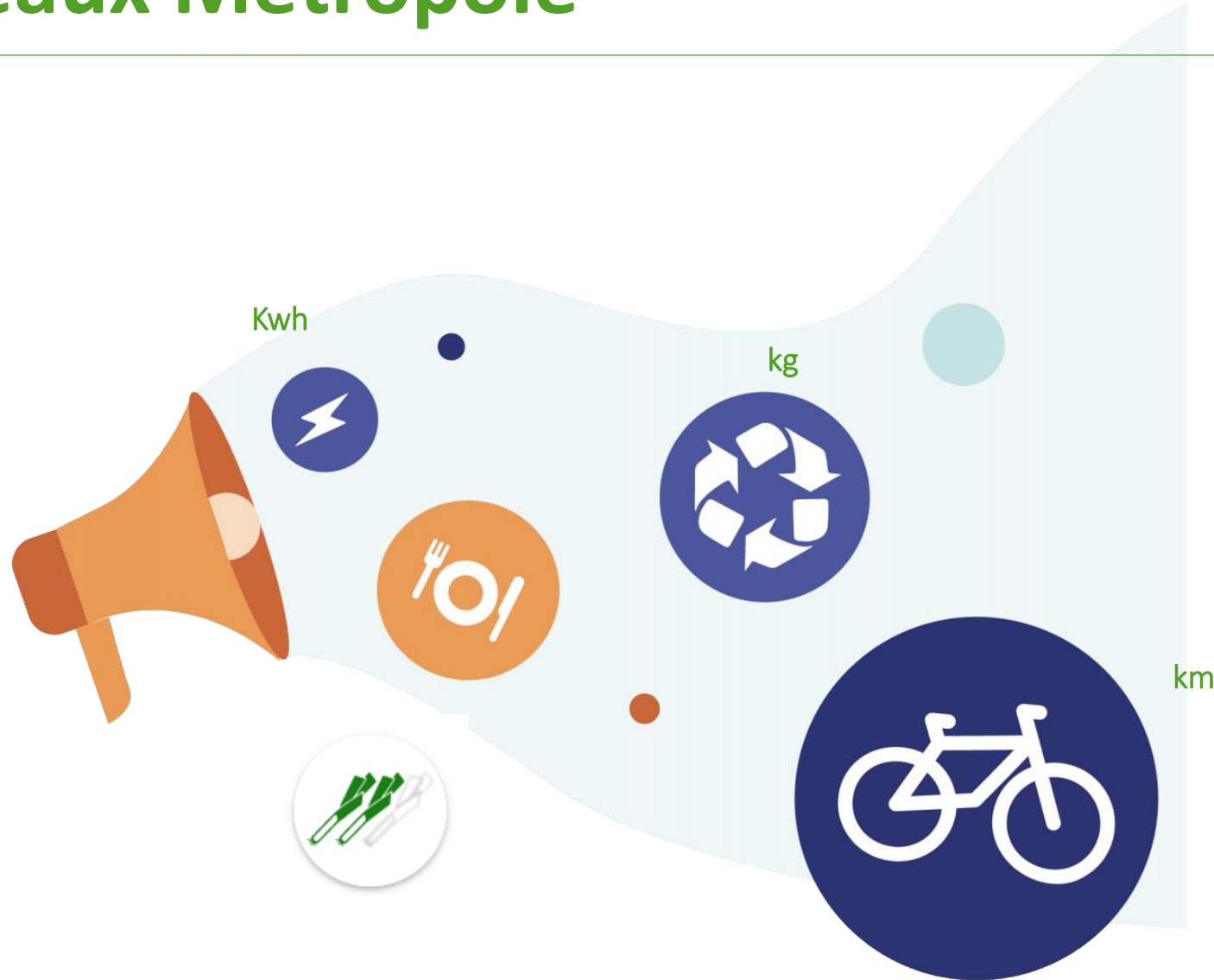
Présentation des concours:

Quelle méthode avez-vous utilisé/choisi/sélectionné ? Comment avez-vous choisi le(s) thème(s), pourquoi et avec qui ?

Vorstellung des Wettbewerbs:

Welche Methode haben Sie gewählt? Wie haben Sie die Themen gewählt, warum und mit wem?

Bordeaux Métropole



Les Super Défis

pour la transition écologique de
Bordeaux Métropole

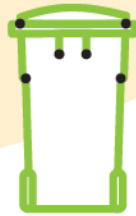
4 thématiques qui se succèdent
tout au long de l'année



Eau / Énergie

> **Décembre 2020 -
mars 2021**

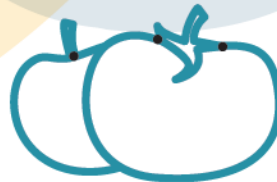
*Wasser/Energie
> Dezember 2020-
März 2021*



Déchets

> **Février -
avril 2021**

*Abfälle
> Februar-April
2021*



Alimentation

> **Avril -
juin 2021**

*Ernährung
> April-Juni
2021*

Die Super- Herausforderungen

Für die ökologische Wende der
Bordeaux Métropole

4 Themengebiete die für das
gesamte Jahr aufeinander folgen



Mobilité

> **Septembre -
novembre 2021**

*Mobilität
> September-
November
2021*



Au quotidien, les défis c'est ...

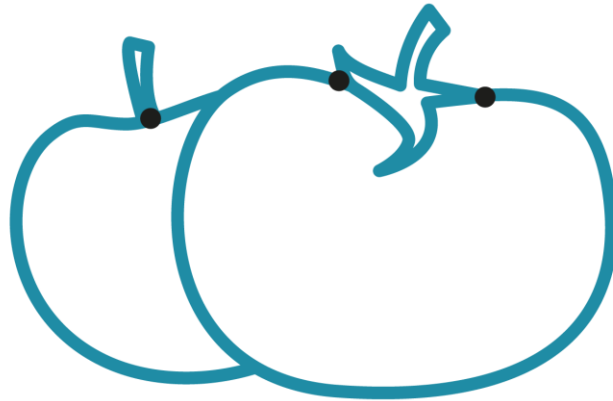
- Une plateforme de suivi et d'accompagnement : Déclics.fr pour « 3,5 » défis /4
- En général, 4 étapes se succèdent :
 - « La photo avant » : période d'observation / quiz de départ
 - Mise en œuvre d'écogestes
 - Mesure des résultats
 - Un bilan des actions

Die Herausforderungen im Alltag...

- Eine Plattform zur Nachverfolgung und Unterstützung: Déclics.fr für "3.5" aus 4 Herausforderungen
- Allgemein 4 Etappen für die Herausforderungen:
 - Das "Vorher-Bild": Beobachtungszeitraum / Anfangsquiz
 - Durchführung von Öko-Aktionen
 - Erfassen der Ergebnisse
 - Eine Auswertung der Aktionen

Focus sur le Super Défi Alimentation

- Gouvernance projet croisant les expertises
- Soutien et accompagnement externe fort
- Création d'un défi répondant aux enjeux des territoires




Betrachtung der Super- Herausforderung Ernährung

- Projekt-Governance kombiniert Fachwissen
- Starke externe Unterstützung und Anleitung
- Schaffung einer Herausforderung, die den Anforderungen der Kommunen entspricht

Super Défi Alimentation - Bordeaux Métropole

[Synthèse de mon défi](#)[Mon foyer](#)[Mon diagnostic](#)[Mes challenges](#)[Mon équipe](#)




À vous de jouer !

Découvrez et relevez les challenges du défi !

Diagnostic de fin prévu le 25 juin 2021

[Voir tous les challenges](#)




Challenge

Challenge en cours

Challenge T1 : Je cuisine une recette de saison par jour

[Voir ce challenge ->](#)




Diagnostic

Bravo, vous avez terminé votre diagnostic initial.

- ✓ Contenu de l'assiette
- ✓ Modes d'approvisionnement
- ✗ Repas à l'extérieur
- ✗ Gaspillage alimentaire

Le diagnostic final sera disponible le 25 juin 2021


[Voir ce diagnostic](#)



Mes résultats

Mes challenges : 250 points gagnés !

Mon équipe est classée 22^{ème} du défi avec une moyenne de 277,2 points

[Voir mon équipe ->](#)

Mon foyer

Adulte(s) : 2

Enfant(s) : 1

Dont enfant(s) de moins de 3 ans : 1

Environnement : Urbain


Espace de cuisine : Très bien équipée

Régime alimentaire : végétarien

ÉVÈNEMENTS

JUIN 2021

19




Jeu des labels n°2

19 juin 2021

Maison écocitoyenne de Bordeaux Métropole

[Je participe ?](#)

19





Présentation des concours:

Quelle méthode avez-vous utilisé/choisi/sélectionné ? Comment avez-vous choisi le(s) thème(s), pourquoi et avec qui ?

Vorstellung des Wettbewerbs:

Welche Methode haben Sie gewählt? Wie haben Sie die Themen gewählt, warum und mit wem?



Vorstellung Wettbewerb

- 10 Haushalte
- 11 Monate Dauer
- 8 Monate lang werden in 6 Kategorien Verbrauchsdaten gesammelt (pro Kopf je Haushalt):
 - ❖ Restmüll
 - ❖ Verpackungsmüll
 - ❖ Wasser
 - ❖ Strom
 - ❖ Heizen
 - ❖ gefahrene Kilometer

Présentation compétition

- 10 familles
- 11 mois de compétition
- 8 mois d'enregistrement de la consommation dans 6 catégories (par personne pour chaque famille):
 - ❖ déchets non recyclables
 - ❖ déchets d'emballage
 - ❖ eau
 - ❖ électricité
 - ❖ chauffage
 - ❖ kilomètres parcourus en voiture



Vorstellung Wettbewerb

Présentation compétition

- Jeden Monat Daten der Verbräuche aus den 6 Kategorien
 1. Punktevergabe (1-10) nach den Absolutwerten
 2. Punktevergabe nach der Relation zum Vormonat (Verbesserung/Verschlechterung)
- Durchschnitt aus 1. und 2. = Gesamtpunkte in der Kategorie

- Tableau mensuel de la consommation dans les 6 catégories
 1. Note de 1 à 10 sur la base des résultats absolus
 2. Note en relation avec le mois précédent (amélioration/dégradation)
- Moyenne des notes 1. et 2. = Total des points dans la catégorie



LUDWIGSBURG

Vorstellung Wettbewerb

- 8 Monate Datensammlung
- 6 Coachings in den Themenbereichen der Kategorien
- eine kostenloses E-Bike oder ein Ticket für ÖPNV für 6 Monate
- Energiesparcheck vor Ort zu Hause von der Energieagentur LEA
- Smart Home Starterset
- Energiesparbox mit LEDs, Perlatoren abschaltbarer Steckerleiste
- Ausflüge zum Wasserturm, Holzheizkraftwerk, auf den Wochenmarkt und zum Bio-Bauern

Présentation compétition

- 8 mois de collecte de données
- 6 sessions de coaching sur des thèmes liés aux catégories
- Vélo électrique ou ticket de transports en commun pour une durée de 6 mois
- Contrôle de la consommation énergétique par l'Agence de l'énergie LEA directement chez les participant·e·s
- Kit domotique de base
- Coffret économie d'énergie avec lampes LED, mousseur hydro-économe, multiprise avec interrupteur
- Excursions : château d'eau, centrale à bois, marché hebdomadaire et chez un agriculteur biologique

Comment mobiliser les citoyen·ne·s ? D'autant plus en temps de COVID ?

Wie können Bürger*innen mobilisiert werden? Besonders in Zeiten von Covid?



eigenes Key Visual

**NACHHALTIGKEIT
BAROCKT!**
WER SCHAFFT DEN KLEINSTEN FUSSABDRUCK?



Conception d'une image de marque

- Key Visual wird (in abgewandelter Version) auch für andere bürgernahe Aktionen verwendet, die Verhaltensänderungen anregen
- Wiedererkennungseffekt
- Image de marque réutilisée après modifications pour autres actions auprès des citoyen·ne·s afin d'encourager les changements de comportement
- Effet de reconnaissance



Mobilisierung

- Anreize schaffen durch monetäre Angebote und Preise
- Anreize schaffen durch Information und Austausch
- Das Thema wird personalisiert, greifbar und lokal verankert: Klimaschutz kommt im Alltag an.
- Partnerschaft mit lokaler Zeitung: viele Artikel und Tipps für Leser
- filmische Begleitung (→ Projektfilm)
- „Energiehelden“ auch im Nachgang noch als Multiplikatoren nutzen

Mobilisation

- Motivation par des avantages en espèces et remise des prix
- Motivation par l'offre d'information et les échanges entre les participant·e·s
- Le concept est personnalisé, concret et s'inscrit au niveau local : la protection du climat devient quotidienne.
- Partenariat avec journal local: nombreux articles et astuces pour les lecteur·rice·s
- Suivi documenté par un film du projet
- Participant·e·s („Energiehelden“) ont à l'avenir un rôle de multiplicateur·rice

Comment mobiliser les citoyen·ne·s ? D'autant plus en temps de COVID ?

Wie können Bürger*innen mobilisiert werden? Besonders in Zeiten von Covid?

Phase cruciale de mobilisation zentrale Phase der Werbung



Combinaison de communication
grand public & ciblée

Kombination von Ansprache der
breiten Öffentlichkeit sowie
individuell



Une anecdote ? Un conseil ?

Eine Anekdote oder lessons learned?

Les premiers enseignements

Die ersten Lehren



Une anecdote ? Un conseil ?

Eine Anekdote oder lessons learned?



lessons learned

- Themenvielfalt war ansprechend
- Einsparungen durch intelligente Techniksteuerung
- individueller Energiesparcheck war hilfreich für Beteiligte
- moderierter Austausch, Vernetzung und gemeinsame Aktionen sind wichtiger als monetäre Belohnungen und Wettbewerb

lessons learned

- Variété des sujets très appréciée
- des installations techniques ont permis de faire des économies
- Conseil individualisé (contrôle de la consommation énergétique) très utile
- Les conversations dirigées, la relation entre les participant et les activités en commun ont joué un rôle plus important que les avantages en espèces et l'esprit de compétition



lessons learned

- persönliche Geschichten schaffen Interesse bei anderen Bürger*innen
- Medienpartnerschaft großer Vorteil für breite Öffentlichkeit
- Ausleihe E-Bikes oder ÖPNV-Ticket hat nachhaltig gewirkt (50% haben sich ein E-Bike angeschafft)

lessons learned

- Témoignages individuels suscitent l'intérêt des citoyen·ne·s
- Partenariat avec les médias présente un grand avantage pour le public
- Effet positif de la mise à disposition des vélos électriques ou du ticket de transport en commun (50% se sont acheté·e·s un vélo électrique)

Impressionen / impressions

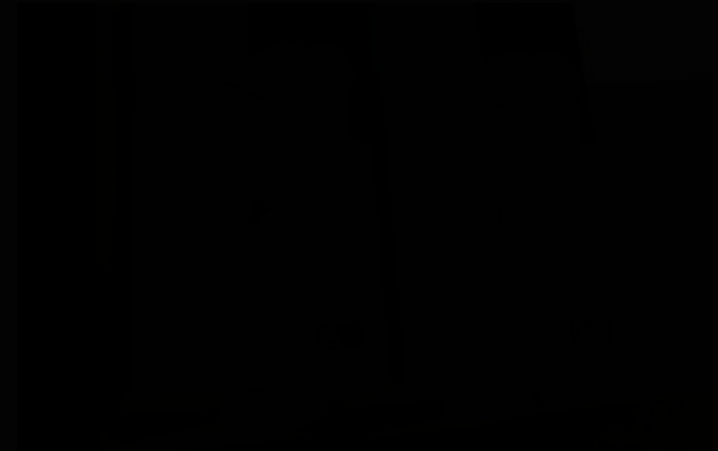


LUDWIGSBURG

Impressionen / impressions

LUDWIGSBURG

Impressionen / impressions



Échange avec les
intervenant·e·s

Questions - réponses

Austausch mit den
Referent*Innen

Fragen und Antworten

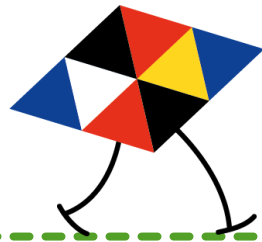
Sondage

Groupe de discussion sur les approches ludiques pour sensibiliser aux questions de la transition énergétique

Umfrage

Diskussionsgruppe zum Thema « spielerische Ansätze zur Sensibilisierung bezüglich der Energiewende »

A bientôt ! Bis bald!



Septembre : webinaire sur les Escape Games

Automne : atelier

September: Online-Seminar über Escape Games

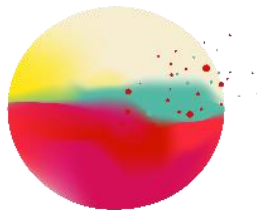
Herbst: Workshop

Danke für Ihre Aufmerksamkeit !

Merci pour votre attention!



DEUTSCH-FRANZÖSISCHE KLIMAPARTNERSCHAFTEN FÜR DIE LOKALE ENERGIEWENDE
COOPÉRATION FRANCO-ALLEMANDE POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE LOCALE



ENERGYCITIES



Climate Alliance



CLER RÉSEAU
POUR LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE